

OFFRE DE STAGE

Assistant(e) en communication et marketing

LA STRUCTURE

Déployé depuis 2013 en bordure d'Aix-en-Provence, le Centre International des Arts en Mouvement est un lieu de vie ouvert qui a pour vocation d'explorer la recréation de liens entre culture et société.

Prenant appui sur les arts du cirque, discipline artistique à la fois populaire et exigeante, ses projets s'organisent autour de 4 axes majeurs : l'enseignement, l'innovation-recherche, l'accompagnement-conseil et la diffusion de spectacles. Il développe dans chacun de ces axes des politiques de fertilisation croisée, notamment en lien avec le monde économique.

Aujourd'hui, le Centre International des Arts en Mouvement affiche 18.000 bénéficiaires chaque année, et voit passer des profils hétéroclites dans ses chapiteaux : des jeunes de la Protection Judiciaire de la Jeunesse venus en ateliers de pratique circassienne avec leurs animateurs croisent la Vice-Présidente d'Ubisoft jury du hackathon CIAMLabs sur le cirque augmenté, des chercheurs du CNRS expérimentant avec des artistes les liens entre sciences humaines et arts du cirque rencontrent des enfants en situation d'autisme accueillis pour un programme pluriannuel de découverte, alors que demandeurs d'emploi et chefs d'entreprises se retrouvent sous chapiteau pour un atelier de recrutement basé sur le savoir-être, le tout en parallèle des 450 élèves hebdomadaires de l'école de pratique amateur des arts du cirque et des 1.500 enfants et adolescents participant aux différents projets d'enseignement artistique et culturel chaque année.

Chaque année au mois de septembre, le CIAM organise le Festival Jours [et nuits] de cirque(s), qui réunit plus de 12 000 spectateurs autour de créations reflétant la diversité des arts du cirque d'aujourd'hui, du traditionnel au contemporain, des formes intimistes aux plus spectaculaires.

A l'horizon 2022, un cirque bâti d'une capacité d'accueil de 600 spectateurs sera inauguré, ouvrant de nouvelles perspectives de développement. La programmation régulière de spectacles, l'accueil de résidences d'artistes sur de la longue durée ou encore le déploiement de projets de recherche interdisciplinaire favoriseront le croisement et la rencontre de publics très différents sur le site du CIAM.

Le CIAM est soutenu par la Ville d'Aix-en-Provence, le Conseil de Territoire du Pays d'Aix – Métropole Aix-Marseille Provence, le Département des Bouches-du-Rhône, la Région Sud, le Ministère de la Culture et 42 mécènes.

Découvrez le projet en détails en visitant le site : www.artsenmouvement.fr

DESCRIPTION DU POSTE

Le Centre International des Arts en Mouvement recherche un(e) stagiaire motivé(e) et passionné(e) pour accompagner la montée en puissance du projet du Centre International des Arts en Mouvement.

Missions

Le stagiaire sera en lien étroit avec la direction. Il/Elle sera notamment amené(e) à travailler autour des sujets suivants :

Communication

- Création d'éléments de communication (vidéo, photo, ...)
- Elaboration de supports de communication (affiches, programmes, en-têtes, ...)
- Référencement des événements
- Diffusion de l'information en région et suivi des prestataires associés
- Mise à jour du site Internet de la structure
- Suggestions de nouveaux canaux de diffusion de l'information

Community management

- Programmation sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Reportages photo et vidéo sur les événements

Relations presse

- Identification de l'ensemble des partenaires de presse locale possibles, et stratégie de prise de contact en fonction des événements
- Elaboration des communiqués de presse et communication extérieure

PROFIL RECHERCHE

- Etudiant en école de communication, de commerce, de journalisme, d'attachés de presse, de sciences politiques, d'études littéraires ou équivalent.
- Très bonnes aptitudes rédactionnelles.
- Orthographe irréprochable et style intéressant. Adaptabilité du style au public visé.
- Bonnes qualités relationnelles
- Autonomie, rigueur, créativité, curiosité, esprit d'initiative, qualités d'écoute.
- Maîtrise des outils Internet, pack Office, outils graphiques.
- Maîtrise de la photographie et de la vidéo (prise de vue et montage) est un plus.
- La maîtrise d'autres langues est un plus.
- Pas de connaissance préalable du milieu circassien exigée, mais une envie de le découvrir.

Le Centre International des Arts en Mouvement est une structure en plein développement. C'est l'occasion pour le stagiaire de prendre part à une expérience exceptionnelle en ayant un rôle important, de se voir confier rapidement des responsabilités, de découvrir un milieu unique auprès d'artistes reconnus. Ainsi, une grande ouverture d'esprit, une implication dans la réussite de l'opération et une efficacité active seront de mise.

CONDITIONS

Durée : 6 mois ou plus
A partir de février 2021.
Lieu du stage : Aix-en-Provence (13).
Permis de conduire et véhicule préférables.
Indemnité légale.
Pas de contrat d'alternance ou de professionnalisation.

CANDIDATURE

Merci d'adresser vos CV et lettre de motivation à Chloé Béron, cofondatrice du CIAM, à l'adresse recrutement@ciam-aix.com en précisant dans l'objet du mail « Candidature assistant.e communication ».

