

## OFFRE DE STAGE

### Assistant(e) en communication et marketing

#### LA STRUCTURE

Le Centre International des Arts en Mouvement, lieu de référence des arts du cirque en Pays d'Aix, œuvre à partager la diversité de ces arts avec le plus grand nombre, habitants ou artistes, enfants ou adultes, initiés ou novices. Il se veut un lieu de rencontre entre les arts, de dialogue et de découverte, où naissent projets et vocations, sans frontière artistique ni sociale. Il est organisé autour de quatre axes majeurs : découverte, transmission, création, diffusion, qui se nourrissent mutuellement.

Le CIAM a ouvert ses portes lors de Marseille Provence 2013, Capitale Européenne de la Culture, avec l'organisation du festival Jours [et nuits] de cirque(s). Le festival, qui a lieu à la fin du mois de septembre, rassemble désormais près de 12 000 spectateurs à chacune de ses éditions. Tout au long de l'année, le lieu accueille des artistes en résidence de création, afin de travailler leurs futurs spectacles. Des présentations d'étapes de travail publiques gratuites sont proposées régulièrement.

Dès octobre 2013, le CIAM ouvre son école de pratique amateur des arts du cirque, accueillant enfants et adultes tous les soirs de la semaine, le mercredi toute la journée et le samedi matin. Près de 400 élèves la fréquentent chaque semaine, découvrant les arts du cirque auprès d'artistes pédagogues professionnels. Lors des vacances ou des week-ends, des stages spécialisés ou de découverte sont organisés à destination des enfants ou des adultes. En journée, des établissements scolaires ou spécialisés sont accueillis pour des projets de courte ou longue durée. Au mois de juin, un spectacle de fin d'année des élèves rassemble plus de 2000 spectateurs.

Découvrez le projet en détails en visitant le site : [www.artsenmouvement.fr](http://www.artsenmouvement.fr)

#### DESCRIPTION DU POSTE

Le Centre International des Arts en Mouvement recherche un(e) stagiaire motivé(e) et passionné(e) pour accompagner la montée en puissance du projet du Centre International des Arts en Mouvement.

##### Missions

Le stagiaire sera en lien étroit avec la direction. Il/Elle sera notamment amené(e) à travailler autour des sujets suivants :

##### Communication

- Création d'éléments de communication (vidéo, photo ,...)
- Elaboration de supports de communication (affiches, programmes, en-têtes,...)
- Référencement des événements
- Diffusion de l'information en région et suivi des prestataires associés
- Mise à jour du site Internet de la structure
- Suggestions de nouveaux canaux de diffusion de l'information

### Community management

- Programmation sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Reportages photo et vidéo sur les événements

### Relations presse

- Identification de l'ensemble des partenaires de presse locale possibles, et stratégie de prise de contact en fonction des événements
- Elaboration des communiqués de presse et communication extérieure

## PROFIL RECHERCHE

- Etudiant en école de communication, de commerce, de journalisme, d'attachés de presse, de sciences politiques, d'études littéraires ou équivalent.
- Très bonnes aptitudes rédactionnelles.
- Orthographe irréprochable et style intéressant. Adaptabilité du style au public visé.
- Bonnes qualités relationnelles
- Autonomie, rigueur, créativité, curiosité, esprit d'initiative, qualités d'écoute.
- Maîtrise des outils Internet, pack Office, outils graphiques.
- Maîtrise de la photographie et de la vidéo (prise de vue et montage) est un plus.
- Anglais bilingue, ou très bon niveau écrit. La maîtrise d'autres langues est un plus.
- Pas de connaissance préalable du milieu circassien exigée, mais une envie de le découvrir.

Le Centre International des Arts en Mouvement est une structure en plein développement. C'est l'occasion pour le stagiaire de prendre part à une expérience exceptionnelle en ayant un rôle important, de se voir confier rapidement des responsabilités, de découvrir un milieu unique auprès d'artistes reconnus. Ainsi, une grande ouverture d'esprit, une implication dans la réussite de l'opération et une efficacité active seront de mise.

## CONDITIONS

Durée : 6 mois ou plus

Dès que possible.

Lieu du stage : Aix-en-Provence (13).

Permis de conduire et véhicule préférables.

Indemnité légale.

Pas de contrat d'alternance ou de professionnalisation.

## CANDIDATURE

Merci d'adresser vos CV et lettre de motivation à Chloé Béron, Chef de projet et cofondatrice, à l'adresse [recrutement@ciam-aix.com](mailto:recrutement@ciam-aix.com) en précisant dans l'objet du mail « Candidature assistant communication ».